

E02 _ Usando Internet para captar y fidelizar clientes



Mentora: Ivette González



Mentor: Francisco de la Torre

Internet nos proporciona opciones muy interesantes para acceder de forma sencilla a millones de personas alrededor del mundo, personas que seguramente si no fuera de esta forma, estarían totalmente fuera de nuestro alcance. Sin embargo, es tanta la información y son tantas las formas que muchas veces la sola decisión de qué medios usar ya es un problema, no digamos el crear las estrategias para conseguir de verdad los objetivos que se buscan.

Con este Mentoring las participantes darán un vistazo a todas las formas de captar clientes y/o fidelizarlos que ofrece internet, decidir cuáles son las que les convienen y en base a ello y a sus objetivos, crear una estrategia efectiva para alcanzar el éxito que buscan.

Objetivos:

1. Conocer qué formas ofrece internet para captar nuevos clientes y fidelizar a los que ya se tienen.
 2. Conocer las herramientas que facilitan el trabajo.
 3. Decidir qué opciones se quieren utilizar para llegar a clientes potenciales
-

4. Crear una estrategia para fidelizar a sus clientes a través de internet.
5. Crear una estrategia para captar nuevos clientes gracias a internet.
6. Saber medir y analizar los resultados conseguidos.

Programa:

- ✓ Establecimiento de objetivos.
- ✓ El uso de foros.
- ✓ Herramientas para controlar la efectividad de la participación en foros.
- ✓ Las redes sociales. Cómo acercarse de forma efectiva a tu cliente potencial a través de las redes, cómo usarlas como “atención al cliente” y cómo usarlas para fidelizar.
- ✓ Herramientas que facilitan el uso de las redes sociales.
- ✓ Anuncios en internet.
- ✓ Los Blogs.
- ✓ Otras herramientas de interés.
- ✓ Creación de contenido que impacte y de valor (para todos los medios).
- ✓ Herramientas de medición.

Logística

- Las participantes deben tener conocimientos de internet y perfil en LinkedIn.
- Para asistir al Mentoring será necesario que lleven portátil (no móvil ni Tablet).
- Las participantes han de tener disponibilidad de asistir al Mentoring los días lunes o martes de 19.00 a 21.00.
- Pueden participar hombres y mujeres.

Mentores : Ivette González y Francisco de la Torre

Bio Ivette González

Licenciada en Marketing por la Universidad Mariano Gálvez de Guatemala con 29 años de experiencia en Marketing offline y 4 años de experiencia en Marketing online.

Empecé a trabajar con 15 años, estudiando y trabajando a la vez desde entonces. Empecé en el mundo del marketing y las ventas desde los 19 años y he estado en empresas de muchos sectores como: moda, hostelería, productos financieros, salud, nutrición, servicios de Marketing e internet, entre otros.

Me especialicé en Calidad en Atención al Cliente, que considero es de vital

importancia en toda empresa aunque sólo tenga clientes internos y en 2013 hice un Postgrado en Posicionamiento Online y Redes Sociales en INESDI.

Desde 2011 tengo la revista online “Oh my Fiesta!” en español y la web “Oh my Alfabetos!”. En 2013 inicié la versión en inglés de Oh my Fiesta! y en octubre del 2014 el grupo creció a un total de 32 revistas online, todas alrededor del mundo de las fiestas. Actualmente tengo en total unas 50 mil visitas diarias y las personas que visitan mis revistas provienen de todo el mundo.

En octubre de 2013 junto con otro socio iniciamos la empresa Netéxito a través de la cual ayudamos a profesionales y empresas a tener éxito en internet, siempre con una clara orientación al buen servicio al cliente.

<https://www.linkedin.com/in/ivettegonzaleztorres/en>

Bio Francisco de la Torre

Más de veinte años de experiencia en informática han sido la mejor base para especializarme en SEO y SEM. Actualmente trabajo creando páginas WEB y como consultor para empresas en estudios de SEO, SEM y analítica WEB.

- Creación de un equipo de trabajo bajo NetExit. Creación y desarrollo de proyectos para profesionales y PYMES en el ámbito de proyectos de marketing globales y establecimiento de los objetivos multicanal en redes sociales.
- Creación de páginas WEB optimizadas al posicionamiento en buscadores.
- Técnico responsable de creación y optimización de campañas digitales con los servidores Doubleclick For Publishers y Smart Ad Server para e-Retail Advertising.
- Responsable técnico de distintas webs como Oh my Fiesta, pazcondignidad.org, revistapueblos.org, omal.info, etc.
- Técnico y especialista en SEO de Oh My Fiesta!
- Máster en Marketing Digital y Social Media en INESDI.
- Gran experiencia en la dirección de equipos.
- Facilidad para captar las necesidades de usuarios y clientes.
- Capacidad de adaptación a entornos y proyectos muy diversos.
- Mucha experiencia organizando servicios de mantenimiento a usuarios y empleados en puestos de responsabilidad.
- Habitudo al trabajo bajo presión donde hay objetivos críticos y situaciones donde es necesario mantener un nivel de compromiso muy alto y dar soluciones rápidas y completas.
- Capacidad de liderazgo manteniendo equipos motivados, disciplinados y comprometidos.

Especialidades: consulting, management, microsoft access, microsoft project, microsoft windows, networking, servers, troubleshooting, social media, SEO, SEM, Google DFP, Smart Ad Server.

<https://www.linkedin.com/in/fdelatorresantos/en>